

1/1/2021

Beschluss

Ablehnung

Kommunikation und Parteiwerbung im digitalen Zeitalter verbessern – jetzt!

1. Der Parteivorstand der SPD erstellt in Absprache mit dem Landesverband SPD Niedersachsen aktuelle, für das neue CMS (Content Management System / Inhaltverwaltungssystem) der Websites passende, Materialien wie z.B. Bilder oder Banner.
2. Die erarbeiteten Materialien werden auf der Seite der Bundes-SPD im Mitgliederbereich veröffentlicht, und alle „Web-Master“ im Landesverband Niedersachsen werden über die Verfügbarkeit der neuen Materialien per Email informiert.
3. Die Materialien werden in zeitnahen Abständen (spätestens alle 3 Monate) aktualisiert, sodass die Websites im Landesverband SPD Niedersachsen mit neuen Materialien gefüttert werden können.