

Antrag 1/I/2021

SPD-UB Wolfenbüttel

Der Landesparteitag möge beschließen:

Kommunikation und Parteiwerbung im digitalen Zeitalter verbessern – jetzt!

- 1 1. Der Parteivorstand der SPD erstellt in Absprache mit dem Landesverband SPD Niedersachsen aktuelle,
2 für das neue CMS (Content Management System / Inhaltverwaltungssystem) der Websites passende, Ma-
3 terialien wie z.B. Bilder oder Banner.
- 4 2. Die erarbeiteten Materialien werden auf der Seite der Bundes-SPD im Mitgliederbereich veröffentlicht,
5 und alle „Web-Master“ im Landesverband Niedersachsen werden über die Verfügbarkeit der neuen Mate-
6 rialien per Email informiert.
- 7 3. Die Materialien werden in zeitnahen Abständen (spätestens alle 3 Monate) aktualisiert, sodass die Web-
8 sites im Landesverband SPD Niedersachsen mit neuen Materialien gefüttert werden können.

9

10 **Begründung**

- 11 • Der Landesverband Niedersachsen hat aufgrund der sich ändernden Rahmenbedingungen in ganz
12 Niedersachsen ein neues CMS für die Websites der verschiedenen Gliederungen der SPD eingeführt.
13 Dieses CMS erleichtert die Arbeit der betreuenden Personen, fordert allerdings, dass Bilder und andere
14 Grafiken in entsprechenden Materialien hochgeladen werden.
- 15 • Die auf den Seiten der Bundes-SPD zu findenden Materialien passen allerdings nicht für die Vorgaben
16 und sind deshalb nur unter großen Aufwand der „Web-Master“ einzubauen.
- 17 • Weiterhin sind die vorhandenen Materialien nicht aktuell, sodass es den Verbänden der SPD in Nie-
18 dersachsen erschwert wird auf digitalem Wege erfolgreiche Werbung für die SPD zu betreiben.

19

Empfehlung der Antragskommission

Ablehnung