

**Beschluss:**

Ein Preis ist ein fester Betrag, welcher für ein Produkt bezahlt wird und ebenso sollte der Preis auch dargestellt werden - als eindeutiger Betrag. So sind Angaben wie „ab“ nicht hilfreich und sollen die Verbraucher\*innen oft nur locken, was Verbrauchertäuschung ist. Stattdessen sollten Preisspannen angegeben werden oder Produkte größtenteils für den „ab-Preis“ verfügbar sein. Ebenso zum Nachteil der Verbraucher\*innen sind Preisangaben, bei welchen sich der Preis nach einem bestimmten Zeitraum innerhalb der Vertragslaufzeit erhöht, da vor Vertragsabschluss die günstigeren Kosten zu Beginn des Vertrags begünstigt dargestellt worden sind. Es sollte unzulässig sein, eine Veränderung der Kosten in Fußnoten darzustellen. Sämtliche Kosten, welche innerhalb der Vertragslaufzeit entstehen, müssen ohne suchen, scrollen, aufklappen, nachfragen ersichtlich sein und komplett transparent dargestellt werden. Dies umfasst auch eine gleichartige Darstellung in Schriftart, Farbe und Größe.

**Überweisen an**

Antragsteller